



MARKUS HARMANSA
STRATEGIC SERVED DESIGN



STRATEGIC SERVED DESIGN

DELIKATES KOMMUNIKATIONSDESIGN

*Ich freue mich, Ihnen hiermit einen Auszug
meiner Arbeitsproben zu präsentieren.*

Weitere Referenzen finden Sie unter

www.markus-harmansa.de



Anschrift und Kontakt

Markus Harmansa / Kommunikationsdesigner M.A. | Hillernstraße 8 | D-81241 München
M. +49 (0) 174 - 9390397 | **E.** info@markus-harmansa.de | **W.** www.markus-harmansa.de



WIRSOL SOLAR AG

CI/CD ENTWICKLUNG

UNTERNEHMEN

Die WIRSOL SOLAR AG ist ein internationaler Solar-Dienstleister für die Planung, Finanzierung, Installation und Wartung von Photovoltaik-Kraftwerken jeder Größe. Als unabhängiger Lösungsanbieter entwickelt WIRSOL individuelle Solaranlagen für Privathaushalte, Industriekunden & Investoren.

PROJEKT

Im Zuge der strategisch internationalen Ausrichtung, insbesondere des Markteintritts in den USA, entschied sich die WIRSOL Solar AG zu einer Neupositionierung auf dem Photovoltaikmarkt. Ziel war es, sich vom deutschen Dienstleister zum international agierendem Unternehmen zu wandeln. In einem intensiven Prozess gelang es dem Marketingteam, die Corporate Identity neu zu definieren, was neben der Neuentwicklung des Marken-Claims „Wirsol Solar Independence“ auch ein neues Corporate Design beinhaltete.

Der Claim sollte fortan die strategische Ausrichtung der Markenkommunikation bestimmen als auch das umfassende Leistungsspektrum präsentieren. Die Bedeutung „Unabhängigkeit in der Energieversorgung“ diente dazu, den emotional behafteten Gründermythos Amerikas zu implizieren und eine Basis für das weitere Story-Telling der Marke WIRSOL zu schaffen.

Auf der weltweit führenden Solar-Messe, der „Intersolar“ in München, wurde die neue Ausrichtung des Unternehmens im Juli 2009 erstmals präsentiert. Die positive Resonanz des Fachpublikums bestätigte WIRSOL in der weiteren Umsetzung der neuen strategischen Ausrichtung.



WIRSOL SOLAR AG

CI/CD ENTWICKLUNG



WIRSOL SOLAR AG

CI/CD ENTWICKLUNG



DIGITALE PRESSEMITTEILUNG



KORRESPONDENZMITTEL



MESSESTAND INTERSOLAR MÜNCHEN



IMAGEBROSCHÜRE FÜR ENDKUNDEN



BAYER + RAACH GMBH

CI/CD ENTWICKLUNG

UNTERNEHMEN

Die Bayer und Raach GmbH, ist seit 2002 eine weltweit tätige Energie-Dienstleistungsgesellschaft, welche in Deutschland, Frankreich, Slowenien, Spanien, Italien, Tschechien und in der Türkei aktiv ist. Das Leistungsspektrum umfasst die Projektierung und die Installation von Solar-, Wind-, und Heizungsanlagen auf Basis regenerativer Energien.

PROJEKT

Im Rahmen der Expansionsstrategie nationaler und internationaler Art entschloss sich die Bayer+Raach GmbH zur Neupositionierung und Emotionalisierung ihrer Marke im Sektor der „Erneuerbaren Energien“.

Ziel war es, die durch die Bundesregierung motivierte nachhaltige Denkweise bezüglich der Energiepolitik in Deutschland als Basis für strategische Expansionsmaßnahmen zu nutzen.

Mittels Workshops wurde der neue Unternehmens-Claim im Rahmen der CI-Entwicklung definiert. Der Satz „Energie voraus denken“ sollte ab sofort die übergeordnete Unternehmenskommunikation bestimmen. Für die einzelnen Geschäftsbereiche wurden entsprechende spezifische Claims entwickelt. Während beispielsweise für das Feld der Photovoltaik „Wir denken Sonne“ kommunikativ platziert wurde, so kam im Bereich Windenergie „Wir denken Wind“ zum Einsatz. Im Tätigkeitsfeld der Wärmeenergie wurde „Wir denken Wärme“ definiert. Diese spezifischen Slogan waren so konzipiert, um sie sehr flexibel für werblich Zwecke nutzen zu können.



BAYER + RAACH GMBH

CI/CD ENTWICKLUNG



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG UND KREATIVE DOKUMENTATION (HORS BRANDING) DES CI-PROZESS



BAYER + RAACH GMBH

CI/CD ENTWICKLUNG



TÄTIGKEITSBERICHT



FAHRZEUGBESCHRIFTUNG LKW



MESSESTAND INTERSOLAR MÜNCHEN



BAUSTELLENBANNER



FABER CASTELL

ANZEIGENSERIE

UNTERNEHMEN

Faber-Castell ist ein deutscher Hersteller von Schreibwaren. Mit einer Produktion von ca. zwei Milliarden holzgefassten Stiften pro Jahr ist Faber-Castell der weltgrößte Hersteller von Bunt- & Bleistiften für technische und künstlerische Anwendungsgebiete. Das Unternehmen beschäftigt nach eigenen Angaben etwa 7000 Mitarbeiter in 14 Fertigungsstätten und 23 Vertriebsgesellschaften und ist in über 120 Ländern aktiv.

PROJEKT

Das Bleistiftmodell „CASTELL 9000“ wurde 1905 von Alexander Graf von Faber-Castell auf den Markt gebracht. Seine Qualität und die feine Abstufung der Härtegrade haben ihn zum bevorzugten Arbeitsgerät von Künstlern und Zeichnern werden lassen. Seine Mine ist vollständig mit dem Holzmantel verleimt und deshalb besonders bruchgeschützt.

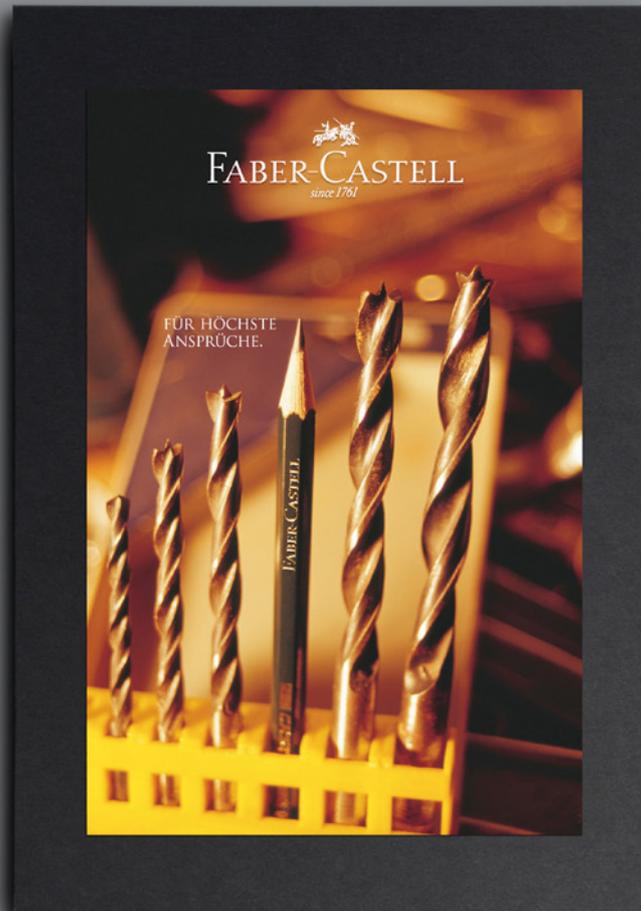
Ziel war es, die hohe Qualität, welche sich durch die Bruchbeständigkeit der Mine äußert, mittels einer Anzeigenserie von drei Motiven im Hochformat zu kommunizieren. Das Besondere Augenmerk lag dabei auf der Entwicklung eines fotografischen Bildstils, welcher sich harmonisch in das Corporate Design des Unternehmens Faber Castell einfügt.

Stattgefunden hat dieses Projekt in den Kursen „Werbliches Design“ und „Produktfotografie“ des Masterstudiums Kommunikationsdesign an der Hochschule Mannheim.



FABER CASTELL

ANZEIGENSERIE

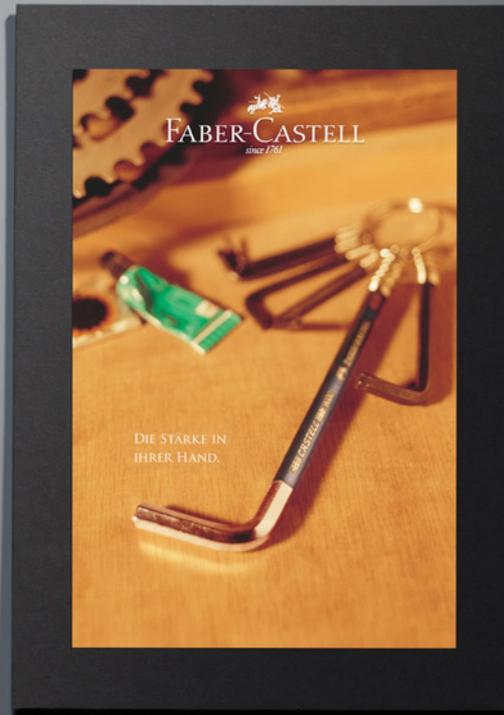
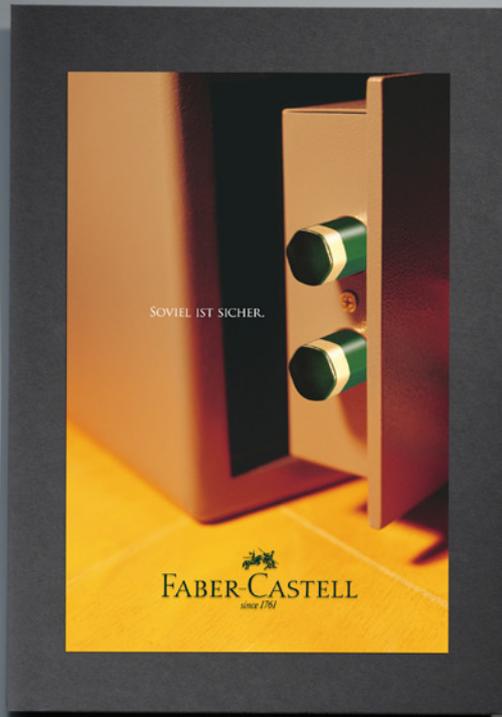


ANZEIGE CASTELL 9000



FABER CASTELL

ANZEIGENSERIE



ANZEIGEN CASTELL 9000



ALTE FEUERWACHE

CI/CD ENTWICKLUNG

UNTERNEHMEN

Die Alte Feuerwache in Mannheim ist ein Kulturzentrum in einem historischen Feuerwehrhaus. Der Gebäudekomplex befindet sich in der Nähe des Neckars und war seit 1912 die zentrale Feuerwache Mannheims.

PROJEKT

Das Projekt „Alte Feuerwache“ fand innerhalb des Masterstudiengangs Kommunikationsdesign an der Hochschule Mannheim statt. Bezeichnend war hier vor allem die enge Verzahnung von Theorie und Praxis. Das Studium bot mir und fünfzehn weiteren Studentinnen und Studenten die Gelegenheit, parallel zueinander Grundlagen zu erlernen und das Gelernte direkt für einen echten Auftraggeber umzusetzen.

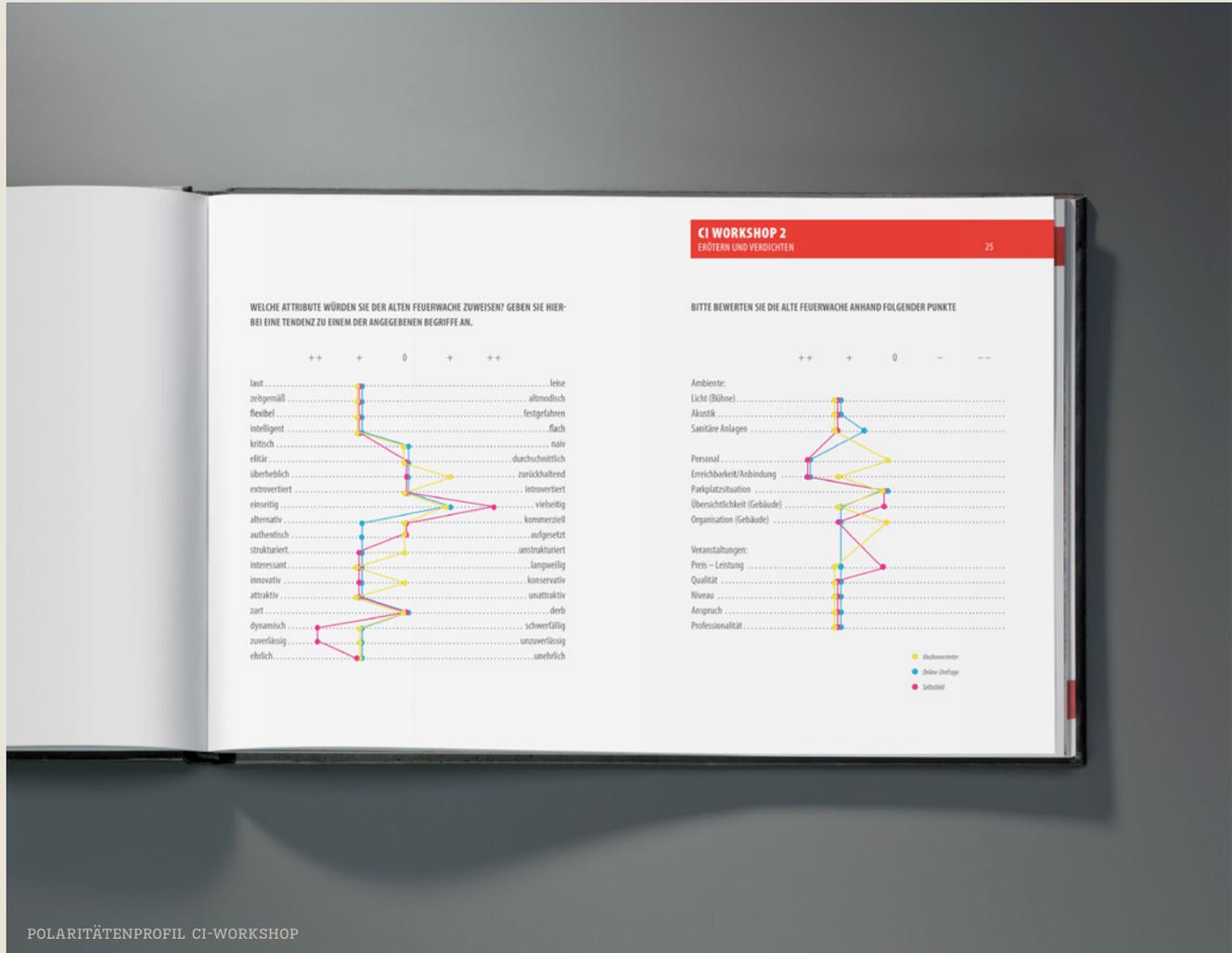
Nach dem Wandel der Alten Feuerwache von einem städtischen Kulturzentrum zu einem der bedeutendsten Veranstaltungsorte in der Metropolregion Rhein-Neckar war es Zeit, sich neu zu positionieren. Dieses gewachsene, neue Selbstverständnis des nunmehr selbständigen Unternehmens brauchte zum einen einen angemessenen visuellen Ausdruck (ein neues Corporate Design) und zum anderen eine zeitgemäße Kommunikation.

Die Aufgabe bestand darin, die gesamte Prozesskette des Kommunikationsdesigns ab: Corporate Identity, Markenbildung/Branding, Corporate Design, Kommunikationsstrategie, Advertising Design und transmediale Markenkommunikation zu vollziehen.



ALTE FEUERWACHE

CI/CD ENTWICKLUNG



ALTE FEUERWACHE

CI/CD ENTWICKLUNG



ALTE FEUERWACHE

CI/CD ENTWICKLUNG



ANWENDUNGSBEISPIELE - CITYLIGHT UND PLAKATE



FAUSER AG

CI/CD ENTWICKLUNG

UNTERNEHMEN

Die FAUSER AG ist ein international tätiger Hersteller von Softwarelösungen für fertigende Betriebe im Mittelstand. An fünf Standorten in Deutschland und Ungarn entwickelt, vertreibt und wartet die FAUSER AG individuell angepasste Softwarelösungen für die produzierende Industrie.

PROJEKT

Mein Tätigkeitsfeld gestaltete sich aus der Leitung für den Chang-Management-Prozess bezüglich der Entwicklung der neuen Corporate Identity. Meine Hauptaufgabe bestand in der Definition eines neuen Leitbildes sowie dessen Umsetzung durch verschiedene Maßnahmen im Print- und Onlinebereich. Folgende Punkte waren u.a. Hauptaufgaben meines Verantwortungsbereichs:

- Entwicklung und Anwendung eines neuen Literaturkonzepts
- Brand Management (Print und Online)
- Gestaltung und Optimierung der Webpräsenz
- Erstellung verschiedener Vertriebs- und Werbemedien
- Strategische Neuausrichtung des neuen Kommunikationskonzepts
- Entwicklung diverser medialer Konzepte Veranstaltungen und Events
- Grafische Unterstützung der Entwicklungsabteilung
- Öffentlichkeitsarbeit bezüglich der Publizierung von News



FAUSER AG

CI/CD ENTWICKLUNG

FAUSER AG
Ihr Weg - unsere Lösung.

Sie wollen auch in schwierigen Situationen vorankommen?

Wir geben Ihnen ein Tool, um Ihre Hürden zu meistern.

ERP MES MDC EAI
JOBDISPO
www.jobdispo.com

FAUSER AG
Ihr Weg - unsere Lösung.

Sie wollen sich neue Wege eröffnen?

Wir geben Ihnen ein Tool mit intuitiver Bedienung.

ERP MES MDC EAI
JOBDISPO
www.jobdispo.com

MESSEPLAKATE



WOB AG

„GEFÜHLTE BETREUUNG - E.ON VERTRIEB“

DIE WEITERBILDUNG

Meine berufliche Weiterbildung „CAS - Art Direction“ (Certificate of Advanced Studies) an der Hochschule Luzern in Kooperation mit der B2B Agentur „wob“ aus München hatte primär die Kompetenzerweiterung bezüglich der Kreativleitung zum Ziel. Hierbei wird sowohl zielgerichtete Ideenentwicklung und erfolgreiche Beratungsstrategie behandelt, als auch die Präsentationstechnik, Vertiefung der Organisationsfertigkeit und Grundlagen der Teamführung geschärft.

PROJEKT

Das Geschäft mit den bestehenden Geschäftskunden (SME > small & medium entrepreneurs / kleine & mittelgroße Mittelständische Unternehmen) war rückläufig. Die zu Verfügung stehende zeitliche Ressource der E.ON KAMs (Key Account Manager) wurde primär für die Gewinnung neuer Kunden genutzt. Die Zeit zur Pflege von Bestandskunden war sehr knapp bemessen.

Die primäre Aufgabe bezüglich des Gesamtprojekts bestand in der Entwicklung eines online Kommunikations-Baukastens (Tool-Box), mit dem die KAMs ihre Kunden intensiver in allen Energiefragen betreuen konnten. Die sekundäre und für den CAS relevante Aufgabe lag in der Entwicklung eines Maßnahmenpakets für das Sell-in des online Kommunikationsbaukastens in die KAM-Vertriebsorganisation.



WOB AG

„GEFÜHLTE BETREUUNG - E.ON VERTRIEB“



KAMPAGNENABLAUF



WOB AG

„GEFÜHLTE BETREUUNG - E.ON VERTRIEB“



PLAKAT DER KAMPAGNE



WOB AG

„GEFÜHLTE BETREUUNG - E.ON VERTRIEB“



MAILING DER KAMPAGNE





MARKUS HARMANSA

STRATEGIC SERVED DESIGN
