



Markenweltschöpfer

■ **RELIGION UND WERBUNG.** Die Fakultät für Gestaltung der Hochschule Mannheim zieht es ins Museum. Am 17. April wird in der Mannheimer Kunsthalle eine Ausstellung eröffnet, die sich unter dem Titel „Glaube. Liebe. Design – der Gestalter als Markenweltschöpfer“ mit der religiösen Überhöhung der Werbe- und der Markenwelt auseinandersetzt. In den renovierten Kellerräumen der Kunsthalle werden studentische Arbeiten gezeigt, die Werbekampagnen und Produktentwicklungen auf die religiöse Spitze treiben, beispielsweise Crossmarketing-Maßnah-

Werden sich Kirche und Werbung so weit annähern, dass es zu einer Symbiose in Form von Marien-Eis kommt?

men des Unternehmens Gott oder Marien-Eis und Jesus-Lutscher der Marke Heaven's Delight.

Eröffnet wird die Ausstellung mit einem Mini-Symposium, auf dem Vertreter aus Werbung, Design, Theologie und Soziologie der Frage nachgehen, wie sich Werbung künftig ausrichten muss. Die Antwort könnte der Ort an und für sich liefern, denn 1925 wurde dort anlässlich einer Ausstellung nach-expressionistischer Kunst der Begriff Neue Sachlichkeit geprägt. Einige Bilder aus dieser Schau werden gleichzeitig in den oberen Räumen der Kunsthalle präsentiert. Informationen zum Eröffnungs-Symposium und zu der Ausstellung finden Sie unter www.glaube-liebe-design.de.